

# CV DE PILOTE



35 ans



+1 438 502 8823



connectwithmaxime@gmail.com



Montreal, Canada



[connectwithmaxime.com](http://connectwithmaxime.com)



Site CV



LinkedIn

## RÉSUMÉ

Designer numérique MBA passionné d'aviation, actuellement en formation de pilote pour une transition vers le métier de pilote commercial. À la recherche de l'opportunité qui me permettra de lancer cette transition de carrière.

## LANGUAGES



FR



EN



ES

## SPORT/ PASSIONS

Nouvelles technologies  
Natation - course à pied  
Voyages

# PILOTE TRÈS MOTIVÉ PRÊT À FAIRE DÉCOLLER SA CARRIÈRE AVEC VOTRE ENTREPRISE

Premier emploi de pilote - Agent de répartition vers pilote - Rampe vers pilote  
Temps partiel/temps plein, saisonnier, localisation flexible

## AVIATION PASSION & EXPERIENCE

- Passionné d'aviation depuis l'âge de 8 ans
- A construit et piloté des modèles radiocommandés pendant 15 ans
- Membre du conseil d'administration d'une association de modèles réduits dès l'âge de 13 ans
- Fondateur d'un club d'aéromodélisme à l'âge de 16 ans, comptant 50 membres, les guidant dans la construction et le pilotage d'avions
- Propriétaire d'un avion (Piper PA-28) depuis 2022
- Fondateur et propriétaire de [100dollarburgers.com](http://100dollarburgers.com), le site web communautaire des pilotes Canadiens
- Travaille actuellement depuis 3 ans à l'OACI - Organisation de l'aviation civile internationale (Nations Unies)

## FORMATION DE PILOTE

- Plus de 250 heures de vol
- Licences : Brevet ULM (France), PPL (Canadien), CPL (Canadien)
- Qualifications : Nuit, VFR OTT, Hydravion
- Formation principalement acquise à l'aéroport de St-Hubert
- Certificat médical de Catégorie 1 en cours de validité

## EXPÉRIENCE DE PILOTAGE





- 150 heures en tant que pilote en commandement (PIC), 70 heures en vol de traversée (Xcountry), 35 heures de vol de nuit
- Expérience sur Cessna 152, 172, Piper PA-18, PA-28, Diamond DA20
- Vole régulièrement



Club d'aéromodélisme de Chenove - 1998/2004



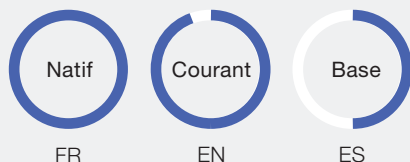
Maxime  
**GARCIA**

-  +1 438 502 8823
-  maximegarcia@gmx.com
-  Montreal, Canada
-  [connectwithmaxime.com](http://connectwithmaxime.com)

## RESUME

**W**eb Designer créatif et dynamique avec une expertise significative en développement et photo/vidéo. Meticuleux et capable de coordonner chaque aspect d'un projet "from scratch" jusqu'à sa livraison en gardant à l'esprit l'appréciation client.

## LANGUES



## COMPETENCES INFORMATIQUES



HTML/CSS	G. Analytics	Solidworks
Photoshop	Adobe XD	Animate
Illustrator	Sharepoint	Made Simple
InDesign	Premiere	Aftereffects
Dreamwaver	Typo3	PHP
Wordpress	Bootstrap	Javascript

## SPORT/ PASSION

Passionné d'aéronautique - pilote  
Nouvelles technologies  
Sport (natation, course à pied)  
Voyages

## FORMATION

- SUP DE PUB (INSEEC) - France (Paris) 2013-2014  
*M.B.A. en Web Management, Digital Marketing and Social Medias*  
*Master en Web Design*

---

- GRIFFITH UNIVERSITY - Irlande (Dublin) Jan - Juin 12  
*Echange universitaire durant 1 semestre, spécialisation en Web Design, Ebusiness*

---

- ISCPA Paris - France (Paris) 2009-2012  
*Bachelor Chargé de Communication Interne/Externe*

---

- IPSA (Institut Polytechnique des Sciences Avancées) - France (Paris) 2008  
*Étudiant en école d'ingénieur Aéronautique/Aérospatiale*

## EXPÉRIENCE

- NATIONS UNIES (OACI) - Canada (Montreal) Fev 21 - Maintenant  
*Designer digital senior*
  - Manage la plateforme type Netflix ICAO TV (icao.tv) dédiée aux hauts responsables de l'aviation internationaux : gestion quotidienne, création d'éléments graphiques, montage vidéo, sponsoring, et réalisation d'événements en direct.
  - Définis l'identité de marque et créé tous les éléments graphiques nécessaires pour des événements internationaux de haut niveau : documents de direction artistique, visuels imprimés et numériques, vidéos promotionnelles.

---

- OACIQ - Canada (Montreal) Jui 18 - Jan 21 (2.5 ans)  
*Web designer*
  - Design et intégration de sites internet, de pages et bannières web. Montage et envoi d'emails hebdomadaires. Conçois des documents print distinctifs
  - Production et édition vidéo/photo, tournage en studio
  - Participe à l'évolution de l'écosystème web en appliquant des améliorations continues en terme d'UX/UI et web design (logiciels Hotjar, Addthis, Google Analytics)

---

- GREYBOX - Canada (Montreal) Nov 17 - Jui 18 (8 mois)  
*Chef de compte & chef de projet*
  - Collabore avec l'équipe au déploiement de l'application et du portail web Take Care
  - Transcrit les besoins des clients en workflows stratégiques. Améliore le design et l'expériences UX en harmonie avec les fonctionnalités principales et nouvelles de l'app
  - Gère les médias sociaux, le site (Wordpress) et la communication digitale

---

- BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS - France (Dijon) Mai - Jui 17 (3 mois)  
*Manager des sites BSB Education*
  - **Supervise le lancement du site principal** de l'école (www.bsb-education.com)
  - Manage les 8 autres sites, sous-sites et certaines bases de données de l'école

---

- SANOFI - USA (Boston) Sept 15 - Fev 17 (1,5 an)  
*Web Designer et Developpeur*

Web designer et développeur dans la branche R&D Sanofi, pour le HUB North America

- Web designer et **développeur front-end** sur Sharepoint 2010/2013 et CMS Bootstrap
- Coordonne les projets entre **les équipes techniques et scientifiques internationales**
- 20+ équipes supportées pour des logos, infographies, bannières, PPT, infolettres...



Maxime  
**GARCIA**



+1 438 502 8823



maximegarcia@gmx.com



Montreal, Canada

## EXPERIENCE

FREELANCE - France (Paris)

2014-2015 (2 ans)

*Web Design, Developpement, Marketing digital*

Création de sites internet, enewsletters, webmastering et recommandations digitales

- Conception, création, développement, updates de sites internes et externes
- Management d'eneuletters : développement, suivi client et reporting d'emailing
- Web design, analytics (création de data reporting, conseil), médias sociaux
- Updates sur site ecommerce

Clients : ENGIE, Total, Kia, Mercedes-Benz, Alstom, Walomo, Jour de presse, SportCo IDF

WIN-WIN Agency - France (Paris)

2013 - 2014 (1 an)

*Contrat en alternance - Chef de projet digital junior*

- Gestion des projets digitaux de 4 grandes marques internationales (Alstom, Mercedes-Benz, Kia, Marie-Brizard)
- Conception, management, activation de sites. SEO, SEM, conception d'apps, d'eneuletters responsive. Data reporting, recommandations stratégiques

FONDATION DE ROTSCCHILD - France (Paris)

Jui – Sept 12 (3 mois)

*Contrat estival - Chargé de communication*

- En charge des moyens de communication à la maison mère. Conception de médias de cummunication: flyers, brochures, site web

DISTRIBEO - France (Paris)

Juin – Sept 11 (3 mois)

*Stage - Communication / Community Manager*

- En charge de la communication externe (print, relations externes...) et de la communication pour l'appli mobile iPhone/Android "Scanbucks"
- Management de la communauté via Facebook, Twitter (160 K utilisateurs), management d'un designer graphique freelance

IFFRES (Fondation) - France (Paris)

Jui-Sept 10 (3 mois)

*Stage - Chargé de communication*

- Manage l'organisation de séminaires entre les acteurs principaux de l'Education Nationale en France
- Webmastering, infolettre (plateforme Message Business)

FINK PRESSE - France (Paris)

Jan 10 (1 mois)

*Stage - Assistant marketing*

- Assistant au département marketing et ventes sur 3 semaines dans le cadre de la préparation du Retromobile show.
- Suivi d'un recrutement au Retromobile showroom pendant 1 semaine